

## Cittadinanza Globale

**Obiettivo 2030 #16:** Pace, giustizia e istituzioni forti

**Età:** 14-18

**Durata:** 8 ore

**Obiettivi didattici:** I cambiamenti climatici globali, le limitate risorse e le ingiuste disuguaglianze impongono politiche di giustizia e di sostenibilità mondiali che non possono che basarsi su una partecipazione attiva e solidale dei cittadini, consapevoli di far parte di sistemi complessi interconnessi e interdipendenti.

**Durata:** 8 ore

**Contenuti:** Carta della Terra, L'impronta ecologica, Il cambiamento climatico, Nord e Sud del Mondo, I diritti umani, La sovranità alimentare, La rivoluzione delle 8 R: come 8 parole possono cambiare il nostro stile di vita e ridare sostenibilità e giustizia al nostro pianeta.

## Metodologia

Slides e filmati si alterneranno a giochi, dibattiti animati e attività di gruppo

## Materiali e giochi

- La Storia delle cose (video)  
[https://www.youtube.com/watch?v=oktdSO\\_J3Vc](https://www.youtube.com/watch?v=oktdSO_J3Vc)
- What kind of world do we want? (video) <https://www.youtube.com/watch?v=yo51Re1JO4U>
- Carta della Terra [http://www.cartadellaterra.org/media/File/LA\\_CARTA\\_DELLA\\_TERRA/La%20Carta%20della%20Terra%20per%20ragazzi.pdf](http://www.cartadellaterra.org/media/File/LA_CARTA_DELLA_TERRA/La%20Carta%20della%20Terra%20per%20ragazzi.pdf)
- Gioco Impronta ecologica: per prendere coscienza del limite posto dalla capacità biologica della terra, del legame tra consumi e ambiente e degli squilibri mondiali
- Calcolo della propria impronta ecologica
- Articolo "DePilati, ma più felici"
- Gioco Arraffa, arraffa
- Energy, let's save it! (video) <https://www.youtube.com/watch?v=1-g73ty9v04>
- DVD: youth for human rights
- Video: "L'Europa esporta, l'Africa ci rimette" Mani Tese.
- Gioco a squadre: vero o falso?
- Video ACCRI sul CIAD
- think globally/act locally
- Video La rivoluzione delle 8 R
- Lavoro di gruppo: il mondo che vogliamo
- **Video sulle 8 R di Munk: La società del presente e del futuro:** revisione dei nostri stili di vita alla luce delle 8R e ricerca di proposte concrete da proporre a casa e in parrocchia.
- Cosa posso cambiare? Cosa possiamo fare? Open space technology
- Lavoro di gruppo **Campagna pubblicitaria di sensibilizzazione:** dividersi in tre TEAM di grafici – GRUPPO ASIA – GRUPPO AFRICA – GRUPPO AMERICA LATINA - e di lanciare una campagna a favore del pianeta terra, prendendo in esame i problemi avvertiti come più importanti

**CAPIRE -> DECIDERE -> AGIRE**

L'animatrice propone di individuare il PROBLEMA su cui si desidera lavorare, analizzare i problemi socio-ambientali (vedi schema diamante) e sceglierne uno; definire l'OBIETTIVO della CAMPAGNA. Ideare lo SLOGAN calibrato sull'obiettivo, inventare uno slogan che dia il senso ad ogni cittadino di come risolvere il problema avvertito. Pensare e disegnare l'IMMAGINE che catturi la sensibilità dei cittadini, ideare con la propria creatività il modo migliore per rappresentare attraverso un'immagine il problema scelto; Ogni team si riunisce nella sua "agenzia pubblicitaria" e inizia, attraverso tecniche di condivisione come il brainstorming, un processo decisionale per arrivare all'obiettivo di creare un cartellone con una buona campagna di sensibilizzazione. Viene dato un tempo prestabilito per eseguire il compito e quindi viene indetta una CONFERENZA STAMPA per lanciare le tre campagne di sensibilizzazione. Ogni TEAM definisce al suo interno lo speaker o il portavoce dell'iniziativa e porta a conoscenza dei "giornalisti" presenti (rappresentati dalla rimanente assemblea della classe) i termini della CAMPAGNA. Ogni presentazione riceve gli applausi dell'insegnante e dei compagni.

