

## COMMERCIO, COMMERCIO EQUO E TURISMO RESPONSABILE

**A.A.A. armamenti riconversione pace cercasi.** Missione Oggi - Dossier a cura di Cucchini Roberto - CSAM, Brescia 2006

Il dossier approfondisce il tema del commercio delle armi e le ripercussioni che esso ha sulle economie e sui destini dei paesi.

**Afriche. Angola: diamanti di sangue** di AA.VV. - SMA, Genova 2006

Questo numero monografico analizza gli effetti drammatici dell'estrazione e del commercio dei diamanti in Angola.

**Ago e scalpello. Artigiani e materie del mondo** di AA.VV. - CTM, Bolzano 1997

Un viaggio tra i continenti per conoscere prodotti e produttori del Commercio Equo in: cotone, fibre, vetro, juta, alpaca e lana, legno, albero, regno minerale.

**A nord del sud - Un viaggio africano** di Shiva Naipaul, Serra e Riva Editori, 1989

A Nord del Sud è il "racconto molto triste, e insieme molto divertente" di un viaggio in Africa orientale. Viaggiatore nel mondo quasi per vocazione esistenziale, Naipaul sa che il significato e le possibilità di un viaggio devono rivelarsi da sé a poco a poco, con l'aiuto della fortuna e dell'istinto, come la trama di un romanzo si rivela allo scrittore: e quando parte per l'Africa porta con sé solo alcune domande. Com'è cambiato, dopo l'indipendenza, il paradiso di caccia di Karen Blixen? Che cosa significano per la gente parole come liberazione e rivoluzione? Come vivono i bianchi rimasti nell'Africa Nera? Che tipo di ombra continua a gettare il passato coloniale? (IC0335)

**A Sud del Fiume Senegal, Solidarietà formato...famiglia** di Belardini Stefano Segretariato Sociale Rai 2009, DVD 37'.

Il Dvd è dedicato a quanti si sono contraddistinti per l'impegno contro ogni forma di povertà ed esclusione e per l'affermazione della dignità e dei diritti umani dimostrando così un impegno costante a favore delle popolazioni dei Sud del mondo. I progetti sono legati al turismo responsabile e alla microfinanza con una strategia di co-sviluppo basata sul coinvolgimento e il dialogo con le comunità senegalesi in Italia. (VV0127).

**Altra via d'uscita, Un'** a cura di Libertini Valerio - Pangea, Roma - VHS

Il videoclip presenta e promuove in maniera accattivante il Commercio Equo come strumento per la giustizia sociale, i diritti umani, lo sviluppo sostenibile, il consumo responsabile.

**Altroartigianato. In Asia** di Bissi Sergio - Sonda, Torino 1996

Il testo presenta in generale i diversi tipi di artigianato asiatico e alcune esperienze significative di produzione organizzata ed equosolidale.

**Amaro sapore del caffè, L'** di AA.VV. - DVD - EMI Video, Bologna 2005, 25'

Gli autori indagano, sotto il profilo etico e sociale, in un'area molto rappresentativa (il Guatemala) e ci prospettano un modo nuovo per gustare questo prodotto... Completa il libro: "Il caffè".

**Armi: un'occasione da perdere. Le armi leggere e il mercato italiano** di Osservatorio Permanente Armi Leggere - EMI, Bologna 2009

Quello che si sa è che le armi leggere sono diventate il grande combustibile che alimenta genocidi e crimini contro l'umanità e che ogni giorno fa più di mille morti nelle principali metropoli del pianeta. Questo annuario dell'OPAL, oltre a riportare dati aggiornati su tale mercato e a fissare le responsabilità italiane in questo settore specifico del commercio internazionale, apre un dibattito che sempre più deve uscire dalla clandestinità e diventare pubblico: non solo per il volume di affari

che muove e per i rapporti che crea, ma anche e soprattutto perché si riferisce al tipo di società e di mondo che si vuole o si cerca di costruire. (IV0800)

**Avventure in Africa** di Gianni Celati, Feltrinelli, 1998

"Questo libro mi ricorda la parte iniziale di Caro Diario di Nanni Moretti. L'è un uomo d'estate girava in Vespa per Roma deserta, e questo dava l'emozione di veder scorrere le immagini delle strade, le facciate delle case, il grande silenzio quotidiano, come se vedessimo e ascoltassimo tutto per la prima volta. In Avventure in Africa c'è la stessa emozione di veder scorrere le immagini della vita, come in un primo sguardo trasognato del mattino che riscatta tutte le esperienze di viaggio, sia quelle immaginate che quelle vissute. Come quello di Nanni Moretti anche questo è un diario, che diventa un racconto a zigzag, spesso comico, e con un fedele studio della vita dei turisti. Sembra che un'invisibile macchina da presa segua "l'uomo che scrive" nel lungo tragitto attraverso il Mali, il Senegal e la Mauritania, soltanto per portarci a guardare il mondo con affetto."  
- Rebecca West (IC0357)

**Bananeros. Viaggio nelle piantagioni di banane tra sfruttamento e libertà** a cura di Musso Davide - Berti, Piacenza 2004

Arrivano da lontano, eppure costano quanto le mele del Trentino. Le banane sono tra i principali prodotti agricoli al mondo, con un giro d'affari di oltre 4 miliardi di dollari, per lo più in mano a poche e grandi multinazionali. Ma il loro sapore sa di ingiustizia e il loro costo reale si misura nelle piantagioni, dove i coltivatori conducono una vita da schiavi: salari bassi, scarsa sicurezza sul lavoro, contratti collettivi e sindacati praticamente inesistenti. La via d'uscita? Si chiama fair trade.

**Bio esiste? Viaggio intorno al biologico** - CTM, Bolzano

Il testo si occupa di come riconoscere il biologico garantito, chi sono i produttori e i prodotti bio di Altromercato.

**Biodiversità ricchezza dei popoli. Consumatori e produttori per colture e culture libere in una comune terra** di Lorigliola Simonetta (a cura di) - CTM, Bolzano

Il testo presenta i seguenti produttori e prodotti: quinoa dalla Bolivia, riso dalla Thailandia e dall'Ecuador, guaranà dalla foresta amazzonica.

**Botteghe del Mondo, Le. In Italia e in Europa** di Rinaldi Silvana - Assobdm, Reggio Emilia

Il testo presenta il commercio equo, i criteri fondamentali del movimento e quali sono le botteghe italiane ed europee.

**Bungalow 217, l'avventura di Lù. Esplorazione di turismo sostenibile con laboratorio per le scuole** di Bianchi Michela - MC, Milano 2000

Il testo prende in esame i problemi generati dall'impatto negativo del turismo dei villaggi vacanza in maniera chiara e con la possibilità di applicare dei laboratori per la scuola.

**Cacao, Il** di Beretta Gianni - Marcoli Consuelo - DVD - EMI Video, Bologna 2006

Il DVD è il viaggio del cacao dalla sua raccolta in Ecuador, da cui proviene uno dei migliori e più raffinati cacao del mondo. Il tema trattato nel video si completa con il libro omonimo.

**Cacao, Il** di I. Franco - G. Beretta - C. Marcoli - EMI, Bologna 2006

Sono oltre 14 milioni le persone impegnate nella produzione di cacao che si coltiva nel Sud del mondo. Ma solo il 5% dei proventi del cioccolato va nelle loro tasche. Storia, mercato, commercio, e commercio equo e solidale in particolare, sono i temi trattati nel libro.

**Cacao. Così dolce così amaro** di Bassanese Tatjana - EMI, Bologna 2001

Il controllo del commercio dei prodotti tropicali è stato strategico fin dall'antichità: si sono

combattute guerre per l'accesso alle spezie, alle essenze odorose e alla seta. Anche il cacao è parte di questa storia. Cortés lo scoprì alla corte di Montezuma all'inizio del sedicesimo secolo. Ma non era coltivato dagli Aztechi: essi lo ricevevano come tributo dalle popolazioni maya che avevano assoggettato.

**Caffè, II. Dal chicco alla tazzina ... evitando la borsa di New York** di Bassanese Tatjana - EMI, Bologna 2005

Questo piccolo libro racconta la grande storia del caffè, da chi è coltivato, a quali condizioni, e le nuove strade che percorre per giungere fino a noi attraverso il Commercio equo e solidale, che restituisce dignità al lavoro di tutti coloro che lo producono. Si completa con il video "L'amaro sapore del caffè".

**Capitali coraggiosi. Una finanza solidale per il commercio equo** di Tucconi Danilo - Marano Diego - CTM, Bolzano 2005

Il dossier si occupa del ruolo delle organizzazioni del commercio equo in merito alla finanza solidale. Contiene un dvd con immagini e interviste a gruppi di produttori in Bolivia e la loro esperienza di organizzazione e autosviluppo.

**Chiara e l'uso responsabile del denaro. La finanza etica ed il commercio equo spiegate ai più piccoli** di Spedaletti Maurizio - Sinnos, Roma 2005

Lo scopo del volume è far riflettere i ragazzi sul valore del denaro e sui suoi due usi principali: la spesa e il risparmio. L'autore propone ai ragazzi alcuni criteri di scelta fra i tantissimi prodotti disponibili, che non siano solo quelli del prezzo e della pubblicità, evidenziando anche le conseguenze provocate dalle nostre scelte. Il testo porterà alla conoscenza dei lettori l'economia alternativa: il mondo del non-profit, le cooperative sociali, il commercio equo e solidale, l'agricoltura biologica, la finanza etica. (IE322)

**China blue** di Peled Micha X. - DVD - Fandango Distribuzione 2005, 86'

Girato clandestinamente in Cina in condizioni difficili, il documentario indaga su ciò che le società internazionali di vendita vorrebbero nascondere: la produzione di abbigliamento nel loro paese. In una fabbrica di blue jeans il documentario segue la vita quotidiana degli operai, che tentano di sopravvivere alle crudeli condizioni di lavoro, accanto a quella del proprietario della fabbrica. Un documento allarmante sulla pressione economica esercitata dalle compagnie occidentali e le sue conseguenze sull'uomo. (VV0118)

**Commerce equitable. Memento 1995** di AA.VV. - European Fair Trade Association 1995

Il libro fotografa la situazione del commercio equo europeo nel 1995. In francese.

**Commercio della fame, II** - VHS - Oltremaeaudiovisivi, Brescia 26'

Il Sud soffre la fame anche perchè le multinazionali tolgono terreni alle colture di sussistenza per produrre beni da esportare al Nord.

**Commercio e agricoltura. Dall'efficienza economica alla sostenibilità sociale e ambientale** a cura di Sachs Wolfgang e Santarius Tilman - EMI, Bologna 2007

Questo libro esplora nuove regole commerciali al di là del paradigma del libero commercio. Mette al centro dell'attenzione i problemi delle comunità rurali e propone prospettive e strumenti politici per istituire un sistema commerciale che offra vere opportunità ai poveri, rispetti l'ambiente e aiuti l'agricoltura a compiere il balzo nell'era "post-fossile" dell'energia pulita. (IV0714)

**Commercio equo altromercato, II. Criteri, monitoraggio, progetti, produttori** di AA.VV. - CTM, Bolzano

Opuscolo che in maniera sintetica spiega come si selezionano i produttori e i prodotti e come si

garantisce il rispetto dei criteri del commercio equo nel tempo.

**commercio equo e solidale alla prova dei fatti, II. Dai gusti dei consumatori del Nord all'impatto sui produttori del Sud del mondo** di Becchetti Leonardo e Costantino Marco - Bruno Mondadori, Milano 2006

L'iniziativa diretta del commercio equo e solidale raggiunge oggi quasi un milione e mezzo di produttori nel mondo, senza contare l'impatto indiretto generato dall'imitazione dei comportamenti socialmente responsabili di tanti produttori tradizionali. Il testo raccoglie i risultati di un'indagine realizzata da un gruppo di ricerca dell'Università di Tor Vergata di Roma.

**Commercio equo e solidale. La cooperazione per lo sviluppo ecosostenibile: l'esperienza italiana e svizzera** - IreR, Milano 1997

Il testo è un'analisi del commercio equo sia a livello italiano che svizzero, con valutazioni sull'impatto e con una visione globale su tutto il movimento.

**Commercio equo e solidale. Un mondo in via di sviluppo** di AA.VV. - Pangea, Roma

Il libro presenta il commercio equo e com'è strutturato ed organizzato sul territorio.

**Consumiamo equo** di AA.VV. - CIES/ANCC/Trans Fair Italia/Coop 2000

Il testo approfondisce il tema del commercio equo dando piste e percorsi didattici per il lavoro nella scuola e in famiglia.

**Corporation, The** di Achbar M. e Abbott J. - Bakan J. - DVD - Fandango Distribuzione 2003, 145' Centocinquanta anni fa, le corporation erano una realtà piuttosto insignificante. Oggi, si impongono prepotenti e controllano le nostre vite, sono diventate ormai l'istituzione dominante. Il film è un'inchiesta tempestiva e accurata che invita capi e dirigenti d'azienda, teorici e studiosi di economia, investitori e operatori di borsa, esponenti della comunità economico-finanziaria e semplici attivisti, a discutere sui meccanismi interni, la storia e il possibile futuro delle corporation. (VV0090)

**Cotone sulla pelle. Agricoltura, ambiente, lavoro, mercato sul filo del prodotto più sporco del mondo** a cura di Placido Paola e Lorigliola Simonetta - CTM, Bolzano 2005

Il dossier si occupa dell'approfondimento della situazione dei Paesi e dei produttori di cotone svelando le "non" regole che schiacciano i diritti e provocano ingiustizie e squilibri nell'attuale modello di sviluppo. (IV0830)

**Crisi di crescita, La. Le prospettive del commercio equo e solidale** di Guadagnucci L. e Gavelli F.. - Feltrinelli, Milano 2004

Il commercio equo e solidale sta attraversando un vero e proprio boom. Negli ultimi tre anni, con l'avvento della grande distribuzione, sono aumentati in modo vertiginoso i fatturati, la gamma dei prodotti e i soggetti coinvolti. Il commercio equo e solidale affronta una crisi di crescita ed è dunque a un punto di svolta. Superata la fase pionieristica e consolidate le strutture di base, si aprono i problemi di governo della crescita.

**Diario d'Africa. Nove viaggi inconsueti nel Continente Nero** di Semplici Andrea - Berti, Piacenza 2004

Il volume raccoglie i diari di viaggio dell'autore lungo un itinerario molto vasto all'interno del continente africano. L'approccio, rispettoso verso le culture e la povertà, fanno di questo diario un testo d'interesse per chi vuole vedere l'Africa lontano dai luoghi comuni. (IC0271)

**Dolce frutto storia amara. Il segreto delle banane** di Muller Alessandra - Peter Giovanna - EMI Video, Bologna 2001

Le multinazionali sfruttano immensi territori, riducono a lavoro schiavo uomini, donne e ragazzi, inquinano la terra, l'aria e le case con i pesticidi, fanno morire il suolo: attraverso il commercio equo, cooperative indipendenti tornano alla coltivazione biologica della banana.

**Fair Trade. La sfida etica al mercato mondiale** di Perna Tonino - Bollati Boringhieri, Torino 1998  
A partire dall'analisi del "fair trade", delle sue potenzialità e dei suoi limiti, il libro studia le risposte della società civile internazionale (ONG, "non profit", finanza etica) alla globalizzazione e alla rapina di un'economia monetaria virtuale. I contributi teorici più significativi riguardano sia un approccio « sociale » alla teoria della moneta, sia un'analisi del «comportamento e del ruolo dei consumatori» in una fase storica - quella che stiamo vivendo - in cui si è perso il senso e la direzione dell'agire sociale.

**Faremo migliore il mondo. Idea e storia del commercio equo e solidale** di van der Hoff Frans - Bruno Mondadori, Milano 2005

Questo libro è la storia del impegno e delle idee con le quali l'autore affronta la sfida forse oggi più radicale: modificare le regole del mercato per porlo al servizio degli ultimi e realizzare un nuovo modello di commercio che ne distribuisca i frutti tra tutti coloro che hanno preso parte al processo produttivo. Non si tratta di un'utopia, ma di una realtà concreta in espansione. Sempre più persone, consapevoli del peso che le loro scelte possono avere, si sentono infatti chiamate a un'assunzione di responsabilità nei confronti di un mercato che funzioni anche secondo criteri di giustizia e permetta di sviluppare un'economia sociale sostenibile.

**Etica e turismo. La sfida possibile** di Tonini Norberto - San Paolo 2010

Tonini, membro del Comitato Mondiale di Etica del Turismo, sviscera il tema sulla base degli articoli del Codice Mondiale di Etica e mette in evidenza le difficoltà da superare e le buone pratiche da istituire affinché "sua maestà il turismo" possa realmente divenire un importante fattore di sviluppo sostenibile, di coesione sociale, di solidarietà e di promozione umana. (IV0892)

**Farmer's Market - Mercati Contadini - La filiera corta e i consumatori** di Valeria Bugni, Fondazione ICU, 2010

La nascita dei mercati contadini è da considerare certamente come un fatto positivo, sia per i consumatori che hanno la possibilità di acquistare prodotti di qualità ad un prezzo migliore, sia per i produttori che riescono a trarre maggiore resa economica dal loro lavoro. Il testo di Valeria Bugni analizza tutti gli aspetti di questa nuova realtà in continuo sviluppo in Italia e all'estero, che trae origine dal concetto di Filiera Corta nelle produzioni agricole. Dopo aver approfondito l'iter della normativa, accurata è l'analisi della crisi alimentare a livello europeo in rapporto alle nuove modalità di commercio al dettaglio dei produttori ortofrutticoli. Vengono citati esempi di mercati contadini presenti in altri paesi europei e negli Stati Uniti, per concludere con una guida per la realizzazione di un nuovo mercato. Un libro utile per conoscere l'esperienza dei Farmer's Market e da cui trarre importanti suggerimenti per la concreta attuazione della filiera corta in agricoltura (IV0855)

**Fiabe nei barattoli Nuovi stili di vita raccontati ai bambini** Marco Aime EMI ottobre 2011

Chiara credeva che tutte le fiabe parlassero di fate e di maghi, di animaletti curiosi e di grandi prati verdi... Ma un giorno scoprì l'esistenza di fiabe che aiutano a vivere in modo nuovo nel mondo d'oggi. Fu così che cominciò a fraternizzare con parole che i grandi, fino a quel momento, avevano tenuto solo per sé. (IC0420)

**Fibre.doc. Intrecci reali e virtuali tra i continenti** di AA.VV. - CTM, Bolzano 1989

Viaggio tra i continenti alla ricerca di produttori e prodotti di: juta, rattan, papiro, cocco, canna, luffa,

cabuya, sisal, canapa, palma, giunco, paja toquilla, banano ed altro ancora.

**Finanza etica, commercio equo e solidale. La rivoluzione silenziosa della responsabilità sociale** di Becchetti Leonardo e Paganetto Luigi - Donzelli, Roma 2003

Il libro, attraverso l'analisi di alcuni campi di applicazione già concretamente sperimentati, dimostra che un cambiamento silenzioso, in grado di trasformare il sistema dall'interno, non solo è possibile, ma è già in atto.

**Geografia del supermercato mondiale. Produzione e condizioni di lavoro nel mondo delle multinazionali** di Centro Nuovo Modello di Sviluppo - EMI, Bologna 1996

Indirizzato particolarmente alla scuola, questo libro è utile a tutti coloro che vogliono conoscere uno dei più complessi problemi del mondo attuale.

**Giochi oltre confine - Games beyond borders. Manuale 2006 handbook** a cura di Endrizzi Sandra - CTM, Bolzano 2006

Il gioco e il giocattolo sono al centro della pubblicazione, analizzati dal punto di vista della sicurezza, della pedagogia e del mercato italiano. È presentata anche produzione di tali oggetti da parte di piccoli produttori del Sud.

**Guida al commercio equo e solidale** di AA.VV - Coop. CTM-Mag, Trento 1993

Guida al commercio equo e solidale con scopo divulgativo per far conoscerne i principi e le principali linee d'azione.

**Guida al consumo critico** di Centro Nuovo Modello di Sviluppo - Emi/Ponte delle Grazie 2011

Il sistema si sforza di convincerci che il consumo è un fatto privato che riguarda solo noi, le nostre voglie, il nostro portafogli. Ma non è così: riguarda l'intera umanità, perché ha conseguenze sulle risorse, sull'energia, sui rifiuti, sulle condizioni di lavoro. E se compriamo alla cieca rischiamo di renderci complici dei peggiori misfatti. Ecco l'importanza del consumo critico, che consiste nella scelta dei prodotti non solo in base al prezzo e alla qualità, ma anche alla loro storia e al comportamento delle imprese. Scegliere in maniera critica che cosa consumare significa votare ogni volta che facciamo la spesa. Ma per scegliere bisogna informarsi. Perciò questa "Guida" è la compagna inseparabile del consumatore critico, lo strumento che porta sempre con sé per sapere come si comportano Nestlé, Coca-Cola, Del Monte, Barilla e tante imprese che incontriamo al supermercato. Consumatore informato, consumatore sovrano. (IV0913)

**Guida alla vacanze alternative** di Bosio Roberto - EMI, Bologna 2001

C'è chi usa le proprie vacanze per pulire le spiagge, ripristinare sentieri, monitorare le abitudini di lupi o aiutare piccole tartarughe, cercando di preservare ecosistemi resi sempre più fragili dall'attività dell'uomo. C'è chi si preoccupa di restaurare case, chiese e castelli, o si dedica agli ultimi andando in missione, nei campi profughi, o ad assistere disabili.

**Guida al risparmio responsabile. Informazioni sul comportamento delle banche per scelte consapevoli** del Centro Nuovo Modello di Sviluppo - EMI, Bologna 2002

Le vie del cambiamento passano per la partecipazione, la denuncia, la sobrietà, il consumo critico, ma anche per il risparmio responsabile. Un modo di risparmiare, cioè, che non bada solo al tasso di interesse, ma soprattutto all'uso che le banche fanno dei nostri soldi. Ma per scegliere bisogna sapere.

**Guida al vestire critico** del Centro Nuovo Modello di Sviluppo - EMI, Bologna 2006

Il mercato dell'abbigliamento è inondato da prodotti ottenuti con lo sfruttamento del lavoro in condizioni di ingiustizia, umiliazione ed oppressione. Il presente manuale analizza il comportamento delle principali marche del mercato tessile.

**Gusto amaro. La povertà nella tua tazza di caffè** a cura di Oxfam - Berti, Piacenza 2002

Il libro raccoglie testimonianze e ricerche che raccontano la crisi del mercato del caffè, visto dai produttori, e si propone alternative per costruire un mercato equo.

**Io viaggio equo solidale. Dossier pedagogico** di AA.VV. - UCODEP, Arezzo 2006

Il testo è un'introduzione didattica al commercio equo e solidale e nasce nell'ambito della mostra interattiva omonima.

**Io viaggio equo e solidale. Rassegna bibliografica** a cura di Dal Piaz Anna - UCODEP, Arezzo 2006

Sussidio bibliografico che accompagna la mostra interattiva omonima, su commercio equo, turismo responsabile, finanza etica, nuovi stili di vita.

**Iqbal** di Th Torrini Cinzia - DVD - Rai, Roma 1998, 100' (Italia)

Iqbal, un bambino pakistano proveniente da una famiglia molto povera, è affidato dal padre a un commerciante di tappeti, che lo porta a lavorare in una fabbrica, dove i bambini della sua età vengono sfruttati, puniti per ogni piccolo errore e percossi a ogni tentativo di ribellione. Iqbal, forte e coraggioso diventa il punto di riferimento degli altri bambini, con cui riesce anche a ridere e a scherzare. Quando ormai ha raggiunto i dieci anni, riesce a scappare. Incontra Ulla Khasi che si occupa di minori sfruttati e che gli fa intravedere un mondo diverso, nel quale i bambini della sua età vanno a scuola, hanno dei diritti. Iqbal decide di impegnarsi per la libertà dei bambini schiavi e denuncia le fabbriche dello sfruttamento, i trucchi e le connivenze che lo rendono possibile. La sua voce inizia a essere ascoltata e ripresa dai giornali dalle televisioni occidentali, dalle organizzazioni umanitarie. Il sistema comincia a entrare in crisi, le esportazioni dei tappeti iniziano a contrarsi, il bambino diventa un problema. Il 16 aprile 1995, Iqbal Masih viene assassinato. (VC0134)

**Italia in cifre 2010** Istat Italia 2010

Attraverso 16 sezioni tematiche, Italia in cifre offre un profilo sintetico dei principali aspetti economici, demografici, sociali e territoriali dell'Italia, nonché di alcuni fondamentali comportamenti e abitudini di vita della popolazione. Approfondimenti, glossari e brevi note metodologiche consentono una migliore fruibilità del patrimonio informativo anche a un pubblico di non addetti ai lavori. (IC0380)

**Lavoro a perdere. Equo e iniquo nella società globale** a cura di Fabris Francesca e Scalettari Luciano - Paoline, Milano 2005

Al giorno d'oggi, acquistare un prodotto proveniente dal Sud del mondo è un atto per lo più banale ma spesso, dietro a quei prodotti si celano lo sfruttamento di uomini, donne e bambini assoggettati alle spietate leggi del mercato.

**Libro che le multinazionali non ti farebbero mai leggere, II. Sfruttamento del lavoro, esaurimento delle risorse. Come la dittatura dei grandi marchi condiziona le nostre vite** di Werner- Lobo Klaus - Newton Compton Editori, Roma, 2009

H&M, Nokia, Coca-Cola, McDonald's, Adidas: nei nostri centri commerciali troviamo scintillanti marche a prezzi competitivi. E il nostro sabato pomeriggio di shopping a prezzi modici ci rende felici: ci sentiamo liberi, realizzati, alla moda, perfettamente inseriti nella società. Peccato però che quel telefonino e quel paio di scarpe che portiamo allegramente in giro siano il frutto del lavoro duro e sottopagato di donne e bambini del Terzo Mondo, per quali produrre scarpe in condizioni disumane per il lontano mondo ricco rappresenta l'unica possibilità di sopravvivenza. È un panorama che ci è familiare, e che ormai non ci sembra altro che la normalità. Lo strapotere del denaro e la corsa al successo sono entrati in pieno nel nostro stile di vita: chi ha avuto la sfortuna di nascere in un paese povero rimane automaticamente relegato in un'esistenza ai margini, senza alcuna possibilità di riscatto. Ma davvero è tutto così "normale"? Esiste un modo per dire basta alle

multinazionali che ignorano i diritti umani e distruggono l'ambiente nella corsa inarrestabile verso il profitto, approfittando delle nostre velleità di essere sempre al passo, sempre vincenti? (IV0814)

**Locale è globale/Local is global. Al centro il bambino. Proposte di viaggio/Focusing on the children. Journey proposals** di FOCSIV - EMI, Bologna 2008

La Guida è dedicata al Quarto Obiettivo del Millennio relativo alla realtà della mortalità infantile. La prima parte presenta un dettagliato resoconto del Quarto Obiettivo e un approfondimento sulla mortalità infantile in relazione ai Diritti Umani. La seconda è suddivisa tra Nord e Sud del mondo. Il Nord riporta in particolare testimonianze dall'Italia (meridionale, centrale e settentrionale), il Sud dall'Africa (Angola, Etiopia, Mozambico, Zimbabwe) e dall'America Latina (Bolivia e Perù). Un sussidio semplice, composto da testi, foto e incontri, un'immersione nell'opera dei volontari FOCSIV che condividono qui le loro scoperte e impressioni. (IV0792)

**Locale è globale/Local is global. Il viaggio con le donne per lo sviluppo/We travel whit women towards the development** di FOCSIV - EMI, Bologna 2009

Un viaggio dal locale al globale, che permette di partire dal vivere quotidiano per arrivare alle realtà che solo apparentemente sembrano più lontane. Ad accompagnare questo viaggio sono le donne, protagoniste del Terzo Obiettivo di Sviluppo del Millennio con la loro capacità, nel Nord come nei Sud del mondo, di essere perno della società e promotrici autentiche di sviluppo. In questa chiave si scoprono donne che giocano un ruolo cruciale nel dialogo interreligioso, così come donne protagoniste attive in contesti di povertà per rappresentarne il riscatto, la crescita e lo sviluppo. (IV0793)

**Made in China.** Nigrizia - Dossier a cura di Ballarini Gianni - CMA, Verona 2006

Il dossier si occupa dell'influenza politica e soprattutto commerciale della Cina nel continente africano.

**Manooré. Donne al lavoro al tempo della globalizzazione** di Menozzi Daria - DVD - Cecchi Gori Home Video 2005, 52'

A Torino ha sede il centro internazionale dell'Oil, Organizzazione Internazionale del Lavoro, dove ogni anno si confrontano e discutono circa 600 esponenti del mondo del lavoro provenienti dai paesi in via di sviluppo. Tre donne, la senegalese Awa, la brasiliana Rita e la malese del Borneo Catherine, sono venute a Torino per studiare e discutere la mancanza nei loro paesi dei diritti fondamentali del lavoro e le necessità di una rete sindacale globale. Il film narra la vita e le storie delle tre protagoniste, intrecciando il tempo passato nei corsi di aggiornamento a Torino con la quotidianità personale e professionale vissuta nei loro paesi d'origine. (VV0119)

**Manuale per un consumo responsabile. Dal boicottaggio al commercio equo e solidale** di Gesualdi Francesco - Feltrinelli, Milano 2002

Ogni acquisto non consapevole può trasformare il consumatore in complice di imprese che commettono ingiustizie legali ed illegali in tutto il mondo. Con opportune strategie si può riprendere nelle proprie mani il potere decisionale ed esercitare un consumo critico.

**Manuale per un dolce consumo. Il miele e lo zucchero di canna: quando la solidarietà addolcisce il mondo** a cura di Lorigliola Simonetta e Calamaro Valeria - CTM, Bolzano 200

Il dossier si occupa dei due principali edulcoranti utilizzati nel mondo, sulle loro caratteristiche ma anche sulla loro produzione e protagonismo nel mercato globale. (IV0832)

**Mercato diverso, Un. Guida al commercio equo e solidale** di Reina Andrea - EMI, Bologna 1998

"Un mercato diverso" orienta le persone in queste nuove realtà. Nel sommario troviamo: La situazione planetaria; Chi tira i fili dell'economia mondiale?; Un prodotto tipico: il caffè; Il Commercio Equo e le sue organizzazioni internazionali; Schede didattiche; Testimonianze dal mondo. Prefazione di p. Alex Zanotelli.

**Millennio senza esclusi...non solo utopia!** di AA.VV. - VHS - Telepace – CMD Verona 2001, 36' Riflessioni di: Beppe Grillo, Alex Zanotelli, Dom Tomàs Balduino, Francesco Gesualdi, Susan George, Shcolastica Kimanga, Don Luigi Ciotti e Giancarlo Caselli.

**Musica verso liberi e nuovi suoni, La. Tradizione ed innovazione tra sud e nord del mondo: gli strumenti musicali** di AA.VV. - CTM, Bolzano 2001 (libro più schede)

Il dossier contiene schede tecniche degli strumenti musicali: storia, descrizione, foto, materiali e modalità di costruzione, consigli di utilizzo e di ascolto, Paesi e progetti. (IC0314)

**Nord Sud. Predatori, predati e opportunisti** di Centro Nuovo Modello di Sviluppo - EMI, Bologna 2005

Questa edizione descrive con dati aggiornati gli squilibri esistenti all'alba del terzo millennio e permette di capire i meccanismi che generano l'impoverimento, per poterli rispiegare ad altri. Non è vero che l'economia sia materia per specialisti è piuttosto democrazia a partire dal basso.

**Nuovi padroni del mondo, I** di Pilger John - VHS - EMI Video, Bologna 2005

Un telereporter, correndo spesso notevoli rischi, ha prodotto questo documento sullo sfruttamento della manodopera in Indonesia da parte di riconosciute marche di calzature intervistando i lavoratori ed entrando con una telecamera occulta nelle fabbriche.

**Obiettivo Africa. Cooperazione o libero commercio?** di Gerebizza Elena e Sensi Roberto - CRELP FVG, Gorizia 2008

Lo sviluppo attraverso il (libero) commercio continua ad essere la soluzione imposta per i problemi dei Paesi poveri mentre la crescita "onnivora" delle potenze emergenti necessita di continue risorse. In questo contesto lo spazio per ripensare la cooperazione a beneficio dei Paesi poveri sembra davvero limitato. (IV0733)

**Organizzare la speranza. Difendere la natura è difendere la cultura** di Van Der Hoff Grans - Cittadella, Assisi 1995

L'esperienza di sviluppo autonomo e solidale della cooperativa UCIRI del Messico, fondata da famiglie indigene produttrici di caffè.

**Pachacuti. Il sogno di un mondo nuovo** di AA.VV. - Alpha & Beta, Merano 1997

Il testo presenta le genti dell'Ecuador, soprattutto gli indigeni, evidenziando il loro patrimonio culturale e la loro resistenza anche attraverso strumenti come quello del commercio equo e solidale.

**Per un commercio più giusto. Consigli tecnici per aprire una Bottega Terzo Mondo** di AA.VV. -CTM-MAG, Bolzano 1992

Il testo, già in parte obsoleto per le indicazioni tecniche che propone, costituisce un documento storico del cammino del commercio equo in Italia.

**Per un turismo scolastico nuovo e responsabile** di Garrone Renzo - De Agostini, Novara 2002

Il turismo scolastico, come importante esperienza formativa di conoscenza e di confronto, appartiene di diritto alla cultura del turismo responsabile e sostenibile.

**Periferie del mondo/Suburbs of the world. Proposte di viaggio/Journey proposals** di FOCSIV

- EMI, Bologna 2008

La guida è suddivisa in Nord e Sud del mondo. È un sussidio semplice, composto da testi, foto, testimonianze e incontri in tema di istruzione e Obiettivi di Sviluppo del Millennio; una vera immersione nel reale a opera dei volontari FOCSIV che rientrati dalle loro esperienze, condividono le loro scoperte e trasmettono le loro impressioni. (IV0768)

**Persone, progetti e prodotti. Viaggio nel commercio equo e solidale** di AA.VV. - Assobdm, Reggio Emilia

Il cd-rom considera il commercio equo sotto diversi punti di vista e ne illustra le modalità e gli effetti.

**Pirati all'Equatore - SOMALIA E GOLFO DI ADEN dossier nigrizia** di Middleton Roger Editrice Nigrizia aprile 2009

E' esploso negli ultimi anni il fenomeno dell'assalto e dei sequestri delle navi commerciali nelle acque somale. I nuovi "bucanieri" hanno base nel Puntland, usano tecnologie moderne e hanno consenso sul territorio, dove creano ricchezza indotta. La comunità internazionale ha deciso di far loro la guerra, perchè mettono a rischio il commercio mondiale. (dos0027v)

**Pocos prosperos, muchos descontentos.** Entrevista por David Barsamian di Chomsky Noam - Siglo XXI, Messic 1997

Con acutezza, Noam Chomsky, svela le trame occulte dell'amministrazione nordamericana rispetto ai trattati di libero commercio che con tutti i mezzi cerca di imporre ai paesi del Sud.

**Politica del cibo, La. Il Brasile** - VHS - Mani Tese, Milano 1987

Con la consulenza di Susan George, il filmato presenta produzione e distribuzione del cibo a livello mondiale e le sue conseguenze.

**Politica del cibo, La. Il Sudan** di AA.VV. - VHS - Mani Tese, Milano 1987

Con la consulenza di Susan George, il filmato presenta produzione e distribuzione del cibo a livello mondiale e le sue conseguenze.

**Povero Outgoing. Le condizioni dei lavoratori nei paradisi turistici del sud** di AA.VV. - RAM, Genova

Un analisi sistematica e puntuale sulla condizione dei lavoratori nel settore turistico, specialmente di quelli delle lussuose resort del Sud

**Prodotti del Sud consumi del Nord. Educazione allo sviluppo. L'interdipendenza Nord Sud nella vita quotidiana** di Daviddi G. - De Lorenzi D. - Lisi G. - Editrice Consumatori, Bologna 1994

Il testo, suddiviso in tre parti inizia analizzando i problemi che legano sviluppo e sottosviluppo per poi considerare i prodotti "coloniali" e i miti e leggende del sud relativi agli alimenti.

**Puro cioccolato. Il mondo del cacao tra sbalzi del mercato, direttiva sul burro di cacao e crisi per i piccoli produttori si fa strada un alternativa possibile: l'economia solidale** a cura di Lorigliola Simonetta - CTM, Bolzano 2004

Vedi titolo.

**Quando il caffè è un piacere sociale Continuazione del titolo: Storia, origini, coltivazione e produzione, mercati internazionali, caratteristiche organolettiche, ricette e produttori per liberare il vero aroma del caffè** a cura di Lorigliola Simonetta - CTM, Bolzano

Vedi titolo.

**Rapporto sul commercio equo. 1995** di AA.VV. - Associazione Europea del Commercio 1995  
Il rapporto sull'organizzazione e diffusione del commercio equo in Europa nel 1995.

**Rapporto del commercio equo, II. 1998-2000** di AA.VV. - CTM, Bolzano 1998  
Le relazioni inique del mercato internazionale e le sfide di quello alternativo fotografate tra il 1998 ed il 2000.

**Rose & spine. Un fiore tra simbologia e business** di Carrer Alessia - EMI Video, Bologna 2007  
Quanti interessi si muovono attualmente intorno alle rose? Lo sviluppo del prodotto rosa nell'economia attuale ci consente di intuire come e perché siano venute a crearsi anche in questo settore situazioni articolate: dalla produzione intensiva allo sfruttamento della manodopera impiegata, ai danni per l'ambiente fino ai disagi etici per i consumatori.

**Scambi solidali. Il commercio equo** di Pighin Claudio - EMI, Bologna 1995, 19'  
Video divulgativo sulle tematiche del commercio equo. Si presta al lavoro con scuole, gruppi, associazioni e parrocchie.

**Super size me. Un film di Epiche Porzioni** di Spurlock Morgan – DVD - Feltrinelli, Milano 2004, 100', USA  
Questo video mette in evidenza non solo quanto possa essere dannosa per la salute una dieta basata sul "cibo spazzatura" ma anche gli interessi economici e le strategie del marketing che influenza le abitudini delle persone. In allegato un libro di approfondimento.

**Trappola del commercio, La. Povertà e mercato globale delle materie prime** di Coote Belinda - EMI, Bologna 1998  
Analisi dei meccanismi commerciali e politici che bloccano lo sviluppo dei paesi del Sud.

**Trent'anni. Spesi bene Con i ragazzi, le famiglie, gli insegnanti** di AA. VV. Bologna Coop Editrice Consumatori 2010  
Da trent'anni, Coop realizza attività di educazione al consumo consapevole: animazione, progetti, pubblicazioni, mostre, convegni... L'obiettivo è offrire strumenti di conoscenza, formare lo spirito critico dei giovani, informare e formare cittadini più coscienti e liberi. (IE0420)

**Tua Africa, la - Gente luoghi emozioni da scoprire** di Luca Goldoni, Rizzoli, 1986  
L'Africa, il Kenia: uno degli ultimi paradisi perduti sulla terra che l'uomo bianco sta lentamente riscoprendo anche sulla sica di film di successo o sulla carta patinata di depliant delle agenzie di viaggio. Il Kenia, una terra dove l'acqua del mare ha una trasparenza quasi incredibile, dove le nevi del Kilimangiaro quasi accecano per il loro candore, dove migliaia e migliaia di animali si aggirano liberi negli spazi sconfinati della savana. Il Kenia, il paese di antichi ricordi legati all'avventura, di sogni popolati dalle imprese dei cacciatori bianchi, dei safari di Ernest Hemingway, della vita nelle farms circondati dalle attenzioni di una miriade di servitori neri... Sì, ma il Kenia non è soltanto questo, non è il paese oleografico che certe letture e agenti di viaggio cercano di contrabbandare. E' un paese in evoluzione, esposto alla crisi economica, alla povertà, agli ultimi residui delle antiche culture tribali: basta infatti allontanarsi di poche centinaia di metri dal comfort degli alberghi e dei villaggi turistici per scoprire, dietro l'immagine da cartolina illustrata e le sbarre del "tutto organizzato", una nuova realtà. Una realtà non per questo meno affascinante, più vera e - se la si sa cogliere e assaporare fino in fondo e senza preconcetti - capace di dare emozioni del tutto nuove. Bambini neri che giocano con coccodrilli, bianchi che hanno abbandonato per sempre il loro mondo per vivere e lavorare in Kenia, l'incanto di una natura a volte pericolosa ma sempre stupenda, la non facile ma entusiasmante avventura di percorrere in jeep una pista nella savana, l'incontro sempre affettuoso con i padri missionari.. Un Kenia vero, diverso, in carne ed ossa, fatto di luoghi, gente e emozioni che Luca Goldoni ha scoperto sul posto, esponendosi a quel fascino

sottile che si chiama mal d'Africa. (IC0334)

**Turisti responsabili** di Di Maria Umberto - Berti, Piacenza

Guida ai viaggi di turismo responsabile in Italia e nel mondo, agli agriturismo solidali e all'accoglienza di comunità locali.

**Tutela del consumatore nell'era digitale – Commercio elettronico, E-banking, Firma digitale**

di Rita Adornati, Fondazione istituto consumatori e utenti, 2011

Siamo nel pieno dell'era digitale; il computer non serve più solo per giocare, scrivere lettere, archiviare documenti. Sta diventando un mezzo di informazione (attraverso siti, blog, google, ecc) e di scambi, anche commerciali. La tendenza è molto più accentuata in altri paesi, comunque anche in Italia aumentano di anno in anno le persone che acquistano beni e servizi (dai viaggi ai servizi bancari) su internet. Nasce anche l'esigenza di tutela dei consumatori sul web, a cui questo libro dà alcune risposte precise. (IV0898)

**Tuttunaltrocorsa. 8/12 – 10/16 – 14/20 anni** di AA.VV. - PIMEdit, Milano

Questi tre sussidi didattici aiutano ad aprirsi ai grandi temi portati alla ribalta dalla globalizzazione in maniera interattiva e interdisciplinare. Il kit include fascicoli e un cd-rom.

**Uomini o economie? L'economia, tra una crisi e l'altra.** dossier Missioni Consolata di AA.VV. - Missioni Consolata Onlus, Torino 2007

Il mondo vive nel mito della crescita, della globalizzazione, di un modello di sviluppo unico e immutabile. Nel frattempo, la catastrofe ambientale è sotto gli occhi di tutti, la crisi alimentare si aggrava, la speculazione finanziaria domina l'economia. Le pratiche dell'"altra" economia. (dos25e)

**Utopie concrete. Ctm altromercato: 15 anni di commercio equo e solidale** a cura di Lorigliola Simonetta - CTM, Bolzano 2004

Il testo ripercorre la storia dei 15 anni di Commercio Equo dalle origini e gli ideali ispiratori, passando per i produttori e le relazioni con essi, per le botteghe ed i risultati ottenuti.

**Vacanze contromano 2001** di Di Maria Umberto - Berti, Piacenza 2001

Guida al turismo responsabile, ai campi di solidarietà, ai campi natura e archeologia, ai campi per ragazzi, periodi, indirizzi, numeri di telefono, siti internet e anche consigli utili, suggerimenti.

**Ventre del pitone, il** di Enzo Barnabà, EMI, 2010

Il mercato colonizza lo stato molto più di quanto lo stato colonizzi il mercato. In Africa, l'invasione dei media internazionali attraverso radio, televisione, internet e telefoni cellulari ha effetti corrosivi sui legami sociali: mediante la colonizzazione dell'immaginario, trasforma la povertà modernizzata in miseria e lancia migliaia di migranti verso un drammatico fuggifuggi. Basti pensare alla voglia dei giovani, tra cui Cunégonde, di lasciare quello che finiscono per considerare come un inferno per i paradisi artificiali del nord, contro le cui porte andranno a frantumarsi. E anche se, come succede a Cunégonde, avviene il miracolo e, non senza traumi, essi riescono a oltrepassare quelle porte, la cosa lascia ferite che difficilmente guariscono. (IC0359)

**Verso l'alternativa. Intervista a Susan George** di Bosio Roberto - EMI, Bologna 2001

Un libro, questa intervista a Susan George, di denuncia e di proposte concrete per passare dalla dittatura del mercato alla democrazia mondiale. Un libro equilibrato, documentato e innovativo soprattutto in concomitanza con il vertice del G8 di Genova.

**Verso sud. Il commercio equo al sud del mondo: progetti e produttori per un'economia solidale** di Lorigliola Simonetta (a cura di) - CTM, Bolzano 2003

Il testo si occupa di: criteri e monitoraggio del commercio equo; produttori e prodotti; progetti ed

attività di cooperazione allo sviluppo con i produttori.

**Viaggiare a passo leggero. Giochi, strumenti e idee per un turismo sostenibile** a cura di Varone Roberto - CISV, Torino 2006

Il libro vuol contribuire alla formazione di una mentalità sensibile agli impatti, spesso disastrosi, che il turismo provoca soprattutto nei Paesi del Sud. Propone attività didattiche e coinvolgenti giochi di simulazione.

**Viaggi di una T-shirt nell'economia globale, I. Mercato e politica nel mondo del commercio** di Rivoli Pietra - Apogeo, Milano 2005

Passando da un campo di cotone in Texas a una fabbrica cinese, e dai negoziati commerciali di Washington a un mercato di abiti usati in Africa, Pietra Rivoli insegue una maglietta da sei dollari nel suo lungo e contorto viaggio, dalla coltivazione della materia prima fino al banco di vendita. Il viaggio ci porta nel cuore degli scambi internazionali, e ci fa scoprire quanto semplicistiche siano le idee che circolano in merito alla globalizzazione.

**Viaggio a Sud** di AA.VV. - CTM, Bolzano 1996

Il testo raccoglie schede di produttori del commercio equo di Africa, Asia e Sudamerica.

**Viaggio di una rosa, II. Journey of a rose** di Marcoli Cosuelo e Beretta Gianni – DVD - EMI Video, Bologna 2007

Come ogni prodotto di successo anche la rosa ha i suoi iter evolutivi, produttivi, commerciali, complessi e talvolta ignoti. La filiera del business delle rose e del mercato floricolo in generale ha una sua singolarità; è un po' diversa da quella degli altri prodotti agricoli, essendo i fiori molto più delicati e altrettanto deperibili. Il caso dell'Ecuador.

**Viaggio intorno ai mondi** di AA.VV. - Coop. Pangea, Roma

Cd-rom interattivo sull'economia, l'ambiente, il consumo responsabile ed il commercio equo e solidale.

**Viaggio intorno al cibo** di AA.VV - Sonda, Torino 1993

Viaggio intorno al cibo per conoscere l'origine degli alimenti e le implicazioni nello sviluppo della loro produzione.

**Volontari e Terzo Mondo** (periodico) di AA.VV. - FOCSIV, Roma 3/2005

Articoli: OMC quale commercio per lo sviluppo; Intervento della Santa Sede alla VI Conferenza Ministeriale dell'OMC; Riforma del regime dello zucchero nell'UE; Le sovvenzioni agricole producono povertà? L'esempio del latte dell'UE in Burkina Faso; OMC: una pari opportunità per tutti i membri; Fare la differenza per ridurre la povertà alla sesta Conferenza Ministeriale di Hong Kong.

**Volontari e Terzo Mondo. Diritti umani e imprese: a sessant'anni dalla Dichiarazione Universale** di AA.VV. - FOCSIV, Roma 2008

Numero monotematico sulla relazione tra imprese e diritti umani. (F0063)

**WTO. Dalla dittatura del mercato alla democrazia mondiale** di AA.VV. - EMI, Bologna 2005

«Dal 1995 l'Organizzazione mondiale del commercio (WTO) è stata definita dall' establishment neoliberale globale come "il gioiello mancante nella corona del multilateralismo" ed è stata chiamata a scrivere "la costituzione economica globale". A distanza di 10 anni e dopo il fallimento delle ultime due conferenze ministeriali di Seattle e Cancùn è giunto il momento di porre

apertamente l'istituzione principe di una globalizzazione iniqua di fronte ad un bivio: o se ne riduce significativamente il mandato o si va verso il collasso delle attuali regole commerciali multilaterali.